

## Por qué Implementar este sistema...

*La cartelera digital,  
también llamada  
digital signage, es un  
eficaz método para  
señalar y comunicar  
en forma dinámica  
contenido diverso a  
través de pantallas  
digitales.*



Chiptec S.A. de C.V.  
Querétaro Qto.  
C.P. 76208  
Tel. 4423950693  
[www.chiptec.com.mx](http://www.chiptec.com.mx)

Sucursal Estado de México  
C.P. 56400  
Tel. 5522591437



# Cartelería Digital

Sistema de Anuncios en sus  
pantallas Digitales.





## Cartelería Digital

Reduce costos de publicidad en relación con métodos tradicionales, a la vez que la información está siempre actualizada. Aprovecha los tiempos muertos de espera para mostrar información importante y con efecto atrayente.

### Como funciona

El digital signage puede estar conformado por una sola pantalla gestionada en forma local, o por varias pantallas repartidas en diferentes puntos de la empresa o local, o por una amplia red de pantallas distribuidas en cualquier parte del mundo.

“La cartelería Digital le permite comunicar sus productos, Ideas o mantener informado al cliente mientras espera”

## 3 puntos a considerar de la Cartelería Digital

- El software: es de fácil uso, ágil y permite un control monitoreado y adaptado a cada sector. Se instala en el servidor y se accede a él mediante el navegador online de un ordenador con acceso a internet. Incluye la posibilidad de utilizar widgets
- Los reproductores o players: dispositivos que permiten ver el contenido en la pantalla. Pueden programarse para que funcionen 24/7 y controlarse de manera remota para realizar actualizaciones o programar el temporizador.
- El contenido: debe ser el adecuado, llamativo, impactante y que genere cierta “necesidad”. La emisión de los contenidos debe ser fluida, con animaciones y videos suaves.

*La cartelería digital genera todo tipo de impacto visual que atrae la atención de los clientes hasta conducirlos a consumir tus productos o servicios.*

## Como te puede ayudar la Cartelería Digital

Un buen proyecto de cartelería digital te ayuda en varios sentidos:

- ✓ Provee un canal innovador y atrayente para mostrar mensajes de la marca, negocio y productos o servicios.
- ✓ Logra que los consumidores retengan la información con mayor facilidad, porque está proviene de medios visuales.
- ✓ Incrementa la facturación hasta en un 30%, porque aumentan las tasas de conversión.
- ✓ Interactúa con los clientes en forma más eficaz y direccionada al público objetivo.
- ✓ Mide la audiencia y otras líneas de interés, lo que permite conocer el comportamiento de los clientes en los diferentes puntos y, entonces, corregir errores.

